



CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

BONUS EXPORT DIGITALE

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e dell'Agenzia ICE

<p>CHI PUO' PARTECIPARE E OBIETTIVO</p>	<p>Il bonus export digitale è un contributo a fondo perduto previsto nell'ambito del <i>regolamento de minimis</i> che risponde all'obiettivo di sostenere le microimprese manifatturiere nell'attività di esportazione e di internazionalizzazione attraverso l'utilizzo di soluzioni digitali per lo sviluppo dell'export <u>offerte da fornitori in possesso di determinati requisiti e iscritti in apposito elenco.</u></p> <p>Possono richiedere le agevolazioni <u>le piccole e microimprese appartenenti al settore manifatturiero (Società, Ditte individuali, Artigiani, Reti, Consorzi)</u>, con codice ATECO Primario compreso tra i codici 10.00.00 e 33 e con sede in Italia.</p>
<p>DOTAZIONE FINANZIARIA</p>	<p>Le risorse finanziarie complessive messe a disposizione dall'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) ammontavano a trenta milioni di euro.</p>
<p>TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</p>	<p>Il termine iniziale era fissato al 15 luglio. Con provvedimento del 23 gennaio 2023 il termine di presentazione delle domande è stato prorogato per disponibilità di fondi residui. Le domande di contributo potranno essere inviate fino ad esaurimento dei fondi disponibili.</p>
<p>ZONA DI INTERESSE</p>	<p>Territorio Nazionale</p>
<p>SOGGETTI BENEFICIARI</p>	<p>Soggetti beneficiari</p> <p>I soggetti beneficiari del contributo a fondo perduto devono necessariamente appartenere al settore manifatturiero contraddistinto dal codice ATECO C cui appartengono le seguenti categorie di imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> C – ATTIVITA' MANIFATTURIERE 10 INDUSTRIE ALIMENTARI 11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE 13 INDUSTRIE TESSILI 14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA 15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI 16 INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO 17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI IN CARTA 18 STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI 19 FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO 20 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI 21 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI 22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE 23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI 24 METALLURGIA 25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE) 26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI ELETTRONICI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI 27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE 28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI E APPARECCHIATURE NCA 29 FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI 30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO 31 FABBRICAZIONE DI MOBILI 32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE



	33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE E INSTALLAZIONE DI MACCHINE E APPARECCHIATURE
BENEFICI	<p>L'incentivo, che si configura come contributo a fondo perduto, è utilizzabile per l'acquisto di soluzioni digitali per l'export quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile; • sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web; • servizi accessori all'e-commerce; • strategie di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale; • digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione; • servizi di CMS (Content Management System); • iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing; • servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano; • upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati. <p>Il contributo è concesso in regime de minimis per i seguenti importi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 mila euro alle piccole e microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5 mila euro; - 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25 mila euro.
SPESE AMMISSIBILI	<p>Si tratta esclusivamente di titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da fornitori che devono essere iscritti nell'Elenco tenuto da Invitalia.</p> <p>Con riferimento alle categorie di spesa l'elenco è piuttosto ampio e, nel dettaglio, comprende:</p> <p>a) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;</p> <p>b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);</p> <p>c) spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portafoglio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;</p> <p>d) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;</p> <p>e) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;</p>



	<p>f) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;</p> <p>g) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;</p> <p>h) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;</p> <p>i) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi di cui alla lettera h;</p> <p>j) ogni altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità dell'avviso.</p>
<p>MODALITA' PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</p>	<p>La domanda può essere presentata esclusivamente in via telematica utilizzando la piattaforma dedicata su Invitalia https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale/normativa</p> <p>Per l'accesso occorre essere in possesso di una identità digitale SPID.</p>

Per informazioni contattare il settore Finanza Agevolata: segreteriafr@networkgtc.it.