



sito web

CATALOGO WEB & GRAPHIC

WWW.MYGTC.IT

La tua Azienda
con una finestra sul Web



Il tuo sito
visibile su tutti i dispositivi



Realizzazione siti e-commerce

Personalizzati



Speciale e-commerce
per la formazione



Personalizzazione
grafica pubblicitaria



Realizzazione logo
ed immagine coordinata



Social brand reputation



INDICE



	SITO WEB BASE	02
	REALIZZAZIONE SITI E-COMMERCE Speciale Formazione <small>*RISERVATO AI CONVENZIONATI GTC</small>	06
	PERSONALIZZAZIONE SITO E-COMMERCE	10
	REALIZZAZIONE SITI WEB RESPONSIVE VETRINA PER LA TUA ATTIVITÀ	14
	PERSONALIZZAZIONE GRAFICA PUBBLICITARIA	19
	REALIZZAZIONE LOGO	25
	SOCIAL NETWORK	27



SITO WEB
BASE

SITO WEB BASE

È possibile scegliere tra diversi profili ed opzioni per concretizzare e rendere produttiva la vostra presenza sul web ed essere costantemente accompagnati nel viaggio attraverso la rete.

Il servizio "Sito Web Base" offre un sito aziendale con possibilità di inserire manualmente box, slide e pagine con opzioni di personalizzazione.



Il sito web è l'immagine della vostra azienda, si tratta di uno strumento di fondamentale importanza che va pensato e realizzato in maniera professionale, flessibile, semplice da utilizzare e graficamente attraente ed accattivante. Il vostro sito internet dovrà esprimere fiducia e dimostrare il volto di un'azienda funzionante ed affidabile, pronta a supportare le esigenze del cliente.

Noi ci prendiamo cura della vostra azienda in base alle esigenze personalizzate di ogni cliente.

CARATTERISTICHE GENERALI

- Spazio web condiviso con dominio di primo livello (es. www.mygtc.it)
- Una E-mail su dominio di primo livello
- Template standard responsive per desktop, smartphones e tablets
- Menu responsive con sei voci collegate a pagine di tipo descrittivo
- Modulo di iscrizione alla newsletter del sito
- Modulo contatti e indicazioni di localizzazione tramite googlemaps
- Modulo social links

PERSONALIZZAZIONE

- Inserimento immagine vostro logo
- Inserimento di tre immagini a rotazione sulla home page fornite dal cliente
- Inserimento di tre pagine descrittive con contenuto fornito dal cliente collegate alle slide
- Inserimento di tre immagini in box pubblicitari sulla home page fornite dal cliente
- Inserimento di cinque pagine descrittive con contenuto fornito dal cliente collegate ai box
- Pagina statica "Chi siamo" con contenuto fornito dal cliente
- Inserimento indirizzi e recapiti telefonici
- Pagina privacy e trattamento dei dati personali fornito dal cliente

* La personalizzazione del sito avviene in fase di prima costruzione , entro i primi trenta giorni dall'attivazione , ogni successiva richiesta non fa parte del pacchetto acquistato

AREA RISERVATA BACKEND - PANNELLO DI CONTROLLO

- Accesso con sistema di sicurezza personalizzato
- Gestione e modifica Slide
- Gestione e modifica box in homepage
- gestione e modifica pagine statiche informative
- Gestione e modifica del menu
- Gestione inserimento Logo
- Gestione e modifica informazioni aziendali

OPZIONI AGGIUNTIVE

- Accesso con sistema di sicurezza personalizzato
- Area pannello di controllo / statistiche sito
- Nome dominio abbinato a servizio hosting ed e-mail
- Realizzazione logo personalizzato
- Realizzazione banners personalizzati / slide
- Realizzazione miniature personalizzate prodotti
- Template grafico personalizzato
- Campagna SEO
- Campagna social (facebook – twitter – google+ - Instagram - linkedin)
- Sito multilingue
- Realizzazione spot pubblicitari
- Realizzazione brochures e depliant pubblicitari



REALIZZAZIONE
SITI E-COMMERCE



REALIZZAZIONE SITI E-COMMERCE

Il sito web è l'immagine della vostra azienda, si tratta di uno strumento di fondamentale importanza che va pensato e realizzato in maniera professionale, flessibile, semplice da utilizzare e graficamente attraente ed accattivante.



Il vostro sito internet dovrà esprimere fiducia e dimostrare il volto di un'azienda funzionante ed affidabile, pronta a supportare le esigenze del cliente.

Noi ci prendiamo cura della vostra azienda in base alle esigenze personalizzate di ogni cliente.

E' possibile scegliere tra diversi profili ed opzioni per concretizzare e rendere produttiva la vostra presenza sul web ed essere costantemente accompagnati nel viaggio attraverso la rete.

Il servizio E-commerce "Speciale Formazione" offre un sistema e-commerce con prodotti già inseriti e si rivolge agli operatori del settore formazione partner del NETWORK GTC, centro di formazione accreditato per l'erogazione di corsi di Formazione Professionale Certificata in ambito di Sicurezza, Educazione Continua in Medicina (ECM) e per tutte le categorie professionali

CARATTERISTICHE GENERALI

- Spazio web condiviso con dominio di terzo livello (es. www.miosito.mygtc.it)
- Template standard responsive per desktop, smartphones e tablets
- Menu responsive con le voci principali per l' utilizzo del sito le voci del menu aggiuntive con contenuti testuali sono collegate a N°1 pagina statica
- Modulo sulla home page di prodotti in evidenza, ultimi prodotti, prodotti popolari
- Modulo di iscrizione alla newsletter del sito
- Modulo contatti e indicazioni di localizzazione tramite googlemaps
- Modulo social link

CARATTERISTICHE PRODOTTI

- La gestione dei prodotti avviene completamente in maniera autonoma da area riservata, attraverso semplici pannelli di gestione il cliente è in grado di aggiornare quotidianamente il proprio pacchetto di prodotti.
- Per il settore formazione , rivolto ai partner NETWORK GTC, l'applicativo e-commerce comprende un package di prodotti relativi alla formazione forniti ed aggiornati direttamente dal NETWORK

CARATTERISTICHE PERSONALIZZAZIONE

- Inserimento immagine vostro logo inviato via email
- Possibilità di inserire massimo 3 voci (a tendina) del menu con contenuti testuali sono collegate a N°1 pagina statica
- Inserimento di 3 immagini a rotazione sulla home page fornite dal cliente via email
- Inserimento di 3 pagine descrittive con contenuto fornito dal cliente collegate alle 3 slide
- Pagina statica "chi Siamo" con il contenuto inviato dal cliente via email

AREA RISERVATA BACKEND - PANNELLO DI CONTROLLO

- Accesso con sistema di sicurezza personalizzato
- Area pannello di controllo / statistiche sito
- Categorizzazione dei prodotti multilivello
- Codice di riferimento / EAN / codice a barre
- Possibilità di disattivare i prodotti mantenendoli in archivio
- Condizione prodotto (nuovo,/ usato / ricondizionato)
- Descrizione breve ed estesa del prodotto
- Gestione delle caratteristiche del prodotto
- Gestione fornitori

- Gestione produttori
 - Gestione dei tags per singolo prodotto
 - Gestione degli allegati documentali
 - Sistema di gestione degli ordini
 - Sistema di fatturazione integrato
 - Gestione resi, note di consegna, note di credito
 - Sistema fasi d'ordine personalizzabile
 - Sistema di messaggistica al cliente con format preimpostati
 - Gestione anagrafica dei clienti
 - Gruppi di clienti con prezzi / scontistica dedicati
 - Sistemi di scontistica integrati
 - Sistema di pagamento tramite bonifico, paypal e carta di credito tramite paypal
 - Gestione delle spedizioni e dei corrieri (tracking)
-

OPZIONI AGGIUNTIVE

- Accesso con sistema di sicurezza personalizzato
- Area pannello di controllo / statistiche sito
- Nome dominio abbinato a servizio hosting ed e-mail
- Realizzazione logo personalizzato
- Realizzazione banners personalizzati / slide
- Realizzazione miniature personalizzate prodotti
- Template grafico personalizzato
- Campagna SEO
- Campagna social (facebook – twitter – google+ - Instagaram - linkedin)
- Sito multilingue
- Realizzazione spot pubblicitari
- Realizzazione brochures e depliant pubblicitari

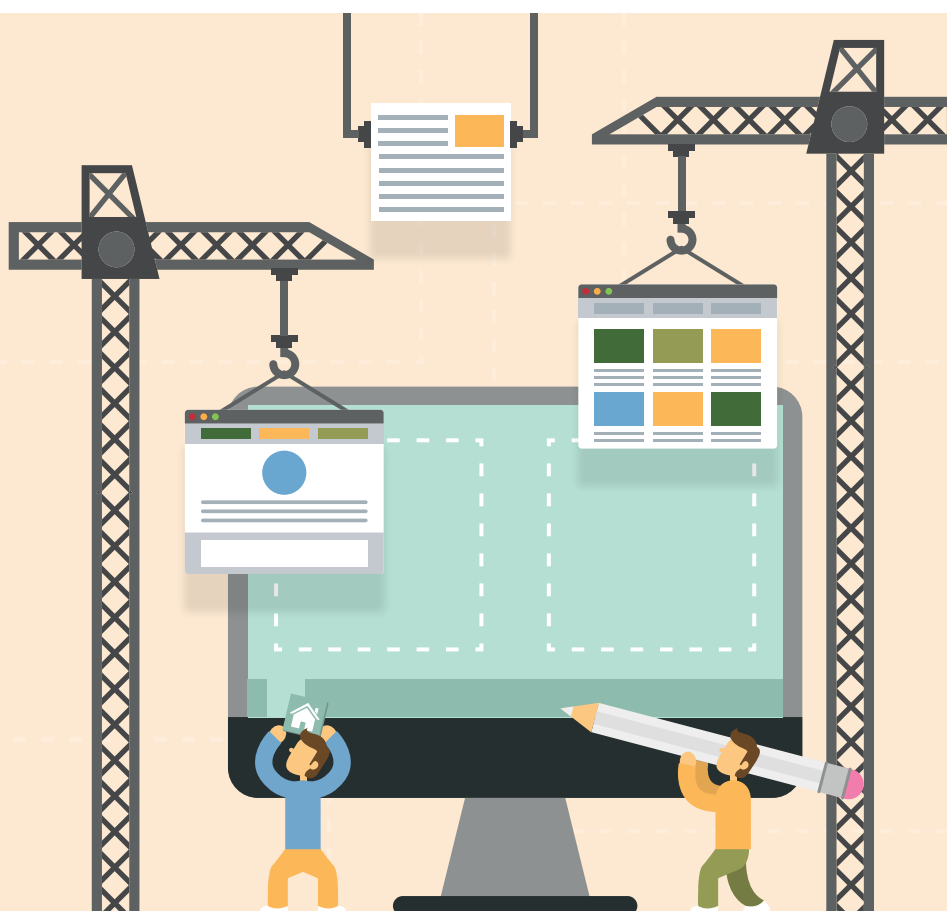


PERSONALIZZAZIONE
SITO E-COMMERCE



PERSONALIZZAZIONE SITO E-COMMERCE

Il servizio "Personalizzazione E-commerce" offre un sito aziendale di vendita prodotti del cliente con possibilità di inserirli manualmente e opzioni di personalizzazioni box, slide e pagine.



Il sito web è l'immagine della vostra azienda, si tratta di uno strumento di fondamentale importanza che va pensato e realizzato in maniera professionale, flessibile, semplice da utilizzare e graficamente attraente ed accattivante. Il vostro sito internet dovrà esprimere fiducia e dimostrare il volto di un'azienda funzionante ed affidabile, pronta a supportare le esigenze del cliente.

Noi ci prendiamo cura della vostra azienda in base alle esigenze personalizzate di ogni cliente.

E' possibile scegliere tra diversi profili ed opzioni per concretizzare e rendere produttiva la vostra presenza sul web ed essere costantemente accompagnati nel viaggio attraverso la rete.

CARATTERISTICHE GENERALI

- Spazio web condiviso con dominio di terzo livello (es. miosito.mygtc.it)
- Template standard responsive per desktop, smartphones e tablets
- Menu responsive con massimo 6 voci principali per l' utilizzo del sito le voci del menu aggiuntive con contenuti testuali sono collegate a N°1 pagina statica
- Modulo sulla home page di prodotti in evidenza, ultimi prodotti, prodotti popolari
- Modulo di iscrizione alla newsletter del sito
- Modulo contatti e indicazioni di localizzazione tramite googlemaps
- Modulo social links

CARATTERISTICHE PRODOTTI

- Inserimento manuale dei prodotti da parte del cliente tramite tutorial online con immagini, descrizioni, costi e documenti allegati se necessario

CARATTERISTICHE PERSONALIZZAZIONE

- Inserimento immagine vostro logo inviato via email
- Inserimento di 3 immagini a rotazione sulla home page fornite dal cliente via email
- Inserimento di 3 pagine descrittive con contenuto fornito dal cliente collegate alle slide
- Inserimento di 5 immagini in box pubblicitari sulla home page fornite dal cliente via email
- Inserimento di 5 pagine descrittive con contenuto fornito dal cliente collegate ai box
- Pagina statica "chi Siamo" con il contenuto inviato dal cliente via email
- Inserimento indirizzi sedi alternative
- Pagina privacy e trattamento dei dati personali fornito dal cliente

AREA RISERVATA BACKEND - PANNELLO DI CONTROLLO

- Accesso con sistema di sicurezza personalizzato
- Area pannello di controllo / statistiche sito
- Categorizzazione dei prodotti multilivello
- Codice di riferimento / EAN / codice a barre
- Possibilità di disattivare i prodotti mantenendoli in archivio
- Condizione prodotto (nuovo, / usato / ricondizionato)
- Descrizione breve ed estesa del prodotto
- Gestione delle caratteristiche del prodotto
- Gestione fornitori
- Gestione produttori

- Gestione dei tags per singolo prodotto
 - Gestione degli allegati documentali
 - Sistema di gestione degli ordini
 - Sistema di fatturazione integrato
 - Gestione resi, note di consegna, note di credito
 - Sistema fasi d'ordine personalizzabile
 - Sistema di messaggistica al cliente con format preimpostati
 - Gestione anagrafica dei clienti
 - Gruppi di clienti con prezzi / scontistica dedicati
 - Sistemi di scontistica integrati
 - Sistema di pagamento tramite bonifico, paypal e carta di credito tramite paypal
 - Gestione delle spedizioni e dei corrieri (tracking)
-

OPZIONI AGGIUNTIVE

- Accesso con sistema di sicurezza personalizzato
- Area pannello di controllo / statistiche sito
- Nome dominio abbinato a servizio hosting ed e-mail
- Realizzazione logo personalizzato
- Realizzazione banners personalizzati / slide
- Realizzazione miniature personalizzate prodotti
- Template grafico personalizzato
- Campagna SEO
- Campagna social (facebook – twitter – google+ - Instagaram - linkedin)
- Sito multilingue
- Realizzazione spot pubblicitari
- Realizzazione brochures e depliant pubblicitari



REALIZZAZIONE
SITI WEB RESPONSIVE
VETRINA PER LA TUA ATTIVITÀ



REALIZZAZIONE SITI WEB RESPONSIVE VETRINA PER LA TUA ATTIVITÀ

Il **design responsivo**, o **responsive web design (RWD)**, indica una tecnica di web design per la realizzazione di siti in grado di **adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo** coi quali vengono visualizzati (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv), **riducendo al minimo la necessità dell'utente di ridimensionare e scorrere i contenuti**.



Provate a restringere orizzontalmente la finestra del browser... vedete che le informazioni si spostano e si adattano?

Questo è un sito responsive. **I siti responsive sono caratterizzati da un layout che si modifica automaticamente in funzione del dispositivo mobile utilizzato.**

A partire dal 21 Aprile 2015 i siti non responsive non compaiono più nelle SERP di Google quando la ricerca viene effettuata tramite tablet o smartphone.

Per i possessori di siti non responsive questa decisione di Google potrebbe causare un **pesante decurtamento del traffico e di conseguenza gravi ripercussioni sul business.**

Prendendo in esame un campione del network il trend in crescita evidenzia la **continua diffusione dei**



device mobili sul mercato e il loro utilizzo sempre più esteso.

Le cause sono da ricercarsi nei bisogni dell'utenza: la necessità diffusa, infatti, è quella di potersi connettere ad internet in mobilità con strumenti sempre più maneggevoli e comodi.

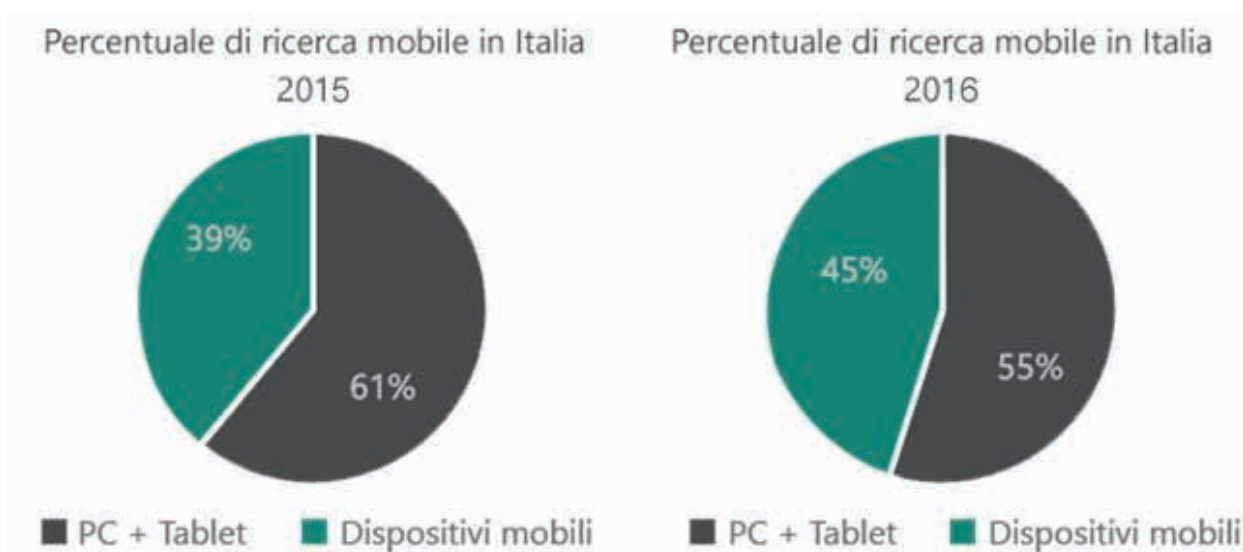
Secondo i dati tratti dal Consumer Barometer – lo strumento di Google che analizza gli andamenti del mercato e l'utilizzo di internet nel mondo – dal 2012 ad oggi in tutto il mondo c'è stato un vero boom nell'utilizzo dei dispositivi mobili e dei servizi web mobile. Questi ultimi non sono più una scelta o un'opportunità ma una vera e propria necessità.



In Italia la percentuale di persone che utilizza uno smartphone è cresciuta molto. Nel 2012 solo il 28% della popolazione possedeva uno smartphone, nel 2013 si raggiunge già il 41%, per arrivare poi al 53% nel 2014 e al 62% nel 2015. Per una panoramica completa sull'utilizzo di dispositivi mobili per la navigazione sul web bisogna inoltre considerare anche l'utilizzo dei tablet e la sua crescita. La percentuale, in questo caso, varia dal 6% della popolazione che naviga tramite tablet nel 2012 fino al 21% raggiunto nel 2015.

Per una corretta analisi, a questa tendenza in crescita si deve affiancare anche un secondo, non meno significativo, trend: quello dell'uso del computer. Nel 2012 in Italia il 67% della popolazione era solito utilizzare il computer, nel 2013 viene registrata una crescita che porta al 72%, ma dal 2014 si nota un calo che porta al 70%, fino a giungere al 65% nel 2015.

I dati delineano un quadro chiaro su un utilizzo dei dispositivi mobili sempre crescente e un calo nella navigazione desktop. Un trend, questo, che non può essere ignorato o sottovalutato dalle aziende. La navigazione multi-schermo, ovvero da diversi tipi di dispositivi, è ormai una realtà consolidata. Pertanto le aziende devono essere in grado di comunicare online e strutturare la loro presenza sul web tenendo conto di queste importanti evidenze, riuscendo a interagire con i consumatori e con potenziali clienti in ogni occasione e su tutti i device: ecco dunque l'importanza di identificare la migliore agenzia di servizi web mobile.



CARATTERISTICHE GENERALI

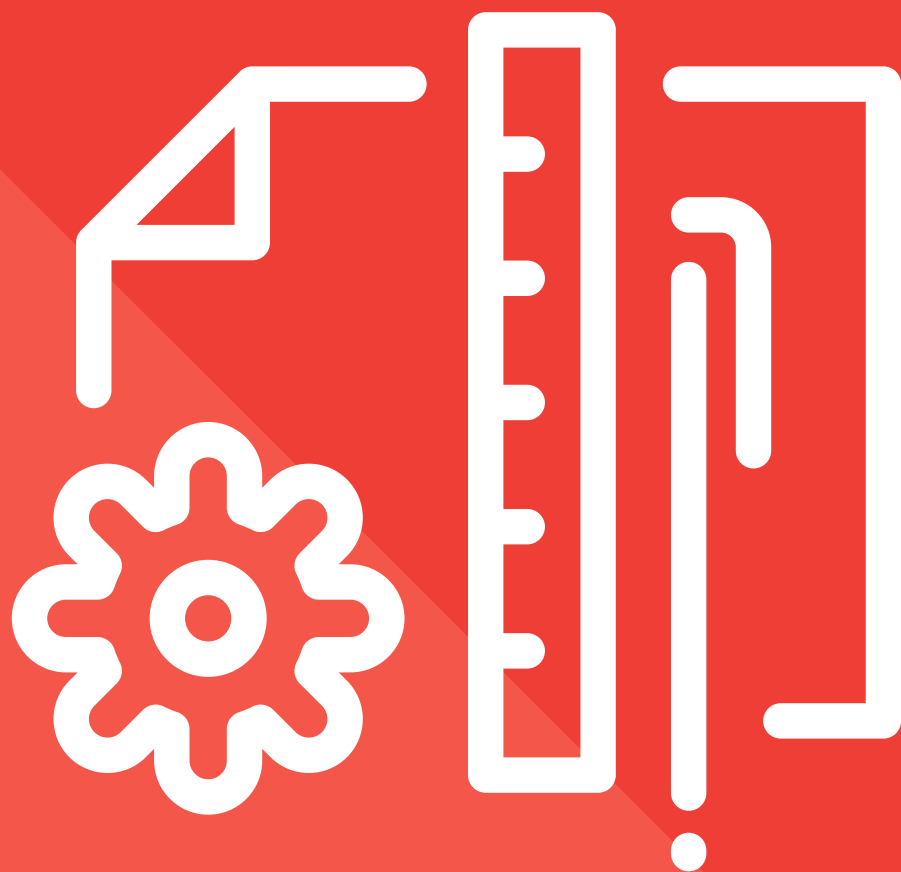
- Spazio web con dominio di primo livello (es. www.miosito.it) 5GB di spazio disponibile
- Tre caselle E-mail su dominio di primo livello da 2GB
- Tema standard responsive per desktop, smartphones e tablets opzionabile tra tre tipologie
- Logo della vostra azienda / attività / personale
- Menu responsive
- Modulo contatti modello standard (nome-e-mail-oggetto-messaggio)
- Quattro pagine di tipo statico descrittivo modificabili dal cliente
- Banner su pagina iniziale o slide di tre immagini a seconda del tema scelto
- Modulo social links
- Pagina "dove siamo" con modulo Googlemaps
- Sezione staff (Tema opzione uno)
- Sezione testimonianze (Tema opzione uno)
- Sezione blog articoli personali inseriti e gestiti dal cliente (Tutte le opzioni)
- Sezione galleria foto (Tema opzione tre)
- Sezione partners / sponsor(Tema opzione tre)
- Area riservata per gestione contenuti modificabili in modo autonomo
- Manuale di utilizzo area riservata
- Videoguida di utilizzo area riservata

CARATTERISTICHE PERSONALIZZAZIONE

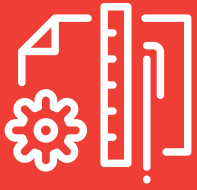
- La struttura dei siti consegnati è di tipo standard, cioè si basa sul layout del tema scelto e sui moduli presenti sullo stesso. Qualunque personalizzazione che esuli dalla condizione standard è comunque possibile e va concordata di volta in volta direttamente con il singolo cliente. Puoi informarti contattando il servizio di assistenza per conoscere tempi e costi di qualsiasi personalizzazione.

OPZIONI AGGIUNTIVE

- Realizzazione logo personalizzato
- Realizzazione banners personalizzati / slide
- Realizzazione miniature personalizzate prodotti
- Template grafico personalizzato
- Campagna SEO
- Campagna social (facebook – twitter – google+ - Instagram - linkedin)
- Sito multilingue
- Realizzazione spot pubblicitari
- Realizzazione brochures e depliant pubblicitari



PERSONALIZZAZIONE
GRAFICA
PUBBLICITARIA



PERSONALIZZAZIONE GRAFICA PUBBLICITARIA

Ogni prodotto elencato ha bisogno di contenuti testuali e indicazioni in base alle preferenze del cliente.

BROCHURE/CATALOGO



VOLANTINO, LOCANDINA, MANIFESTO








RICERCA PERSONALE

CON CORSI DI FORMAZIONE GRATUITA!

GLI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE RICEVERANNO A TITOLO GRATUITO **FORMAZIONE** CON RILASCIO DI **ATTESTATO DI QUALIFICA** VALIDO A LIVELLO NAZIONALE

CORSI CON RILASCIO DI QUALIFICA REGIONALE	CORSI CON RILASCIO DI QUALIFICA
<ul style="list-style-type: none"> O.S.S. Operatore Socio Sanitario OPERATORE VERDE PUBBLICO PIZZAIOLO ESTETISTA / PARRUCCHIERE EX BUTTAFUORI Addetto Servizio Controllo 	<ul style="list-style-type: none"> INGLESE INFORMATICA SICUREZZA D.LGS 81/08 ENERGY MANAGER WEB MASTER

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI


@.....






WORKSHOP IN YOUR CITY

AMPLIA LA TUA PROFESSIONALITÀ E IL TUO BUSINESS

Presso: Palazzo Virgilio Hotel-Brindisi

25 FEBBRAIO 2016

PROFESSIONISTI / CONSULENTI / AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE

MATTINA Start Ore 09.30 ARGOMENTI TRATTATI POMERIGGIO Start Ore 15.00

CERTIFICAZIONI ISO: INTRODUZIONE, CAMBIAMENTI E NOVITÀ
SAFETY 360 - DALLA FORMAZIONE ALLA GESTIONE
IL PROFESSIONISTA E L'AZIENDA: LE NUOVE OPPORTUNITÀ

Ore 13.00 DIBATTITO E CHIARIMENTI Ore 18.30

L'EVENTO È A NUMERO CHIUSO
 Al workshop interverranno illustri personalità e professionisti del settore

ISCRIVITI AL WORKSHOP
 I partecipanti potranno accedere al workshop gratuitamente, previa registrazione obbligatoria compilando il modulo sul sito WWW.NETWORKGTC.IT/TOUR da effettuarsi entro il 23/02/2016







Network GTC ☎ 06 83700542 ☎ 0828 346474 ✉ eventi@networkgtc.it 🌐 www.networkgtc.it





SEI UN FORMATORE ? OPPURE VUOI DIVENTARLO ?

"GUARDA CHE GRANDE OFFERTA!"

40 ORE FSL TUTTO IN FAD CON CFP 40 CREDITI

Corso Formatore per la Sicurezza sul Lavoro con Crediti Formativi Professionali per Ingegneri!

TUTTO INCLUSO
TASSE ESCLUSE SE DOVUTE

- REGISTRO PROFESSIONALE
- 3 SOFTWARE (POS & DVR, DVR STANDARD, DSA)
- AGGIORNAMENTO (RSPPLASPP 12 H, RLS 8 H, CSE UCSP 8 H)

390 €

IL CORSO SARÀ ONLINE DAL 02 MARZO 2015

WWW.NETWORKGTC.IT Email: info@networkgtc.it
 Tel: 0628 346474 - 0628 301240 Fax: 06 83700542

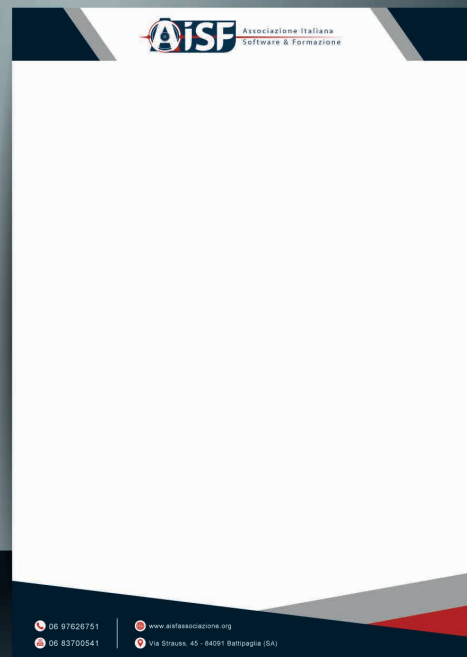
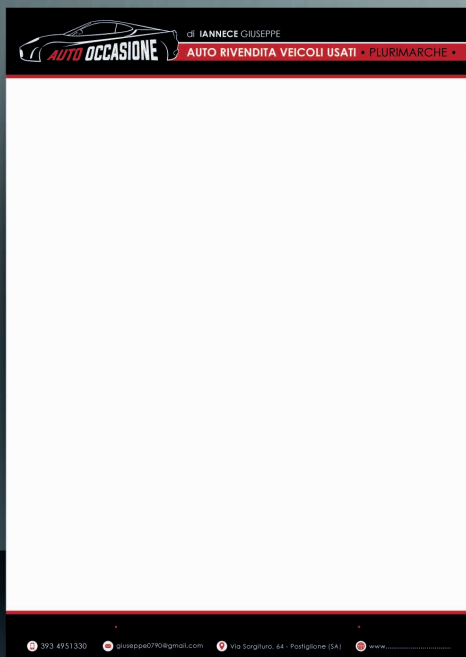
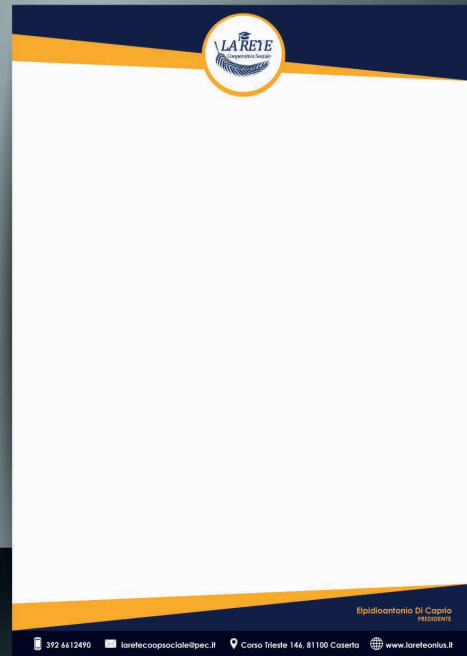
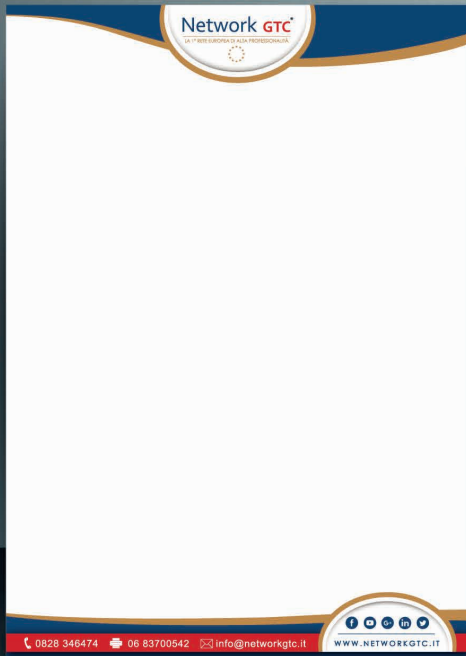



SICUREZZA È SALUTE

- Formazione sulla sicurezza negli studi medici (RSPF - RLS - Addetto antincendio - Addetto primo soccorso)
- Consulenza e Supporto alla Redazione Documentale (DVR, piano di emergenza ed evacuazione)
- Certificazioni sistemi di gestione aziendale (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001)
- Fondi Interprofessionali - Finanza agevolata
- Corsi a Catalogo Regionale (RPC, OSA, OSS, RAC, ...)
- Corsi ECM (Rivolti a tutte le professioni sanitarie)

Sede legale: Roma (RM)
 Sede Operativa: Via J. Strauss, 45 - 84091 Battipaglia(SA) - Tel: 0828 346474 - Fax: 06 83700542
 E-mail: comunicazione@networkgtc.it - info@networkgtc.it

CARTA INTESTATA



CARTELLINA

Network GTC.

LA 1^a RETE EUROPEA DI ALTA PROFESSIONALITÀ.

“
Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose.
La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi.
La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura.
È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.
Chi supera la crisi, supera sé stesso senza essere superato.”
A. Einstein

Network GTC

FORMAZIONE
RICERCA
CONSULENZA
SOFTWARE

* SCEGLI DI OFFRIRE LE TUE PROFESSIONALITÀ *

Network GTC
Sede Legale: Roma
Sede Operativa: Via J. Strauss, 45 - 84071 Battipaglia (SA)
Tel.: 0828 346474(PBX)
Fax: 06 83700542
Email: info@networkgtc.it
WWW.NETWORKGTC.IT

WWW.NETWORKGTC.IT

Network GTC.

LA 1^a RETE EUROPEA DI ALTA PROFESSIONALITÀ.

Network GTC

FORMAZIONE
RICERCA
CONSULENZA
SOFTWARE

* SCEGLI DI OFFRIRE LE TUE PROFESSIONALITÀ *

WWW.NETWORKGTC.IT

Network GTC.

“
Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose.
La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi.
La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura.
È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.
Chi supera la crisi, supera sé stesso senza essere superato.”
A. Einstein

Network GTC

Sede Legale: Roma
Sede Operativa: Via J. Strauss, 45 - 84071 Battipaglia (SA)
Tel.: 0828 346474(PBX)
Fax: 06 83700542
Email: info@networkgtc.it
WWW.NETWORKGTC.IT

LOGO



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



YOUR TEXT HERE
your slogan goes here



REALIZZAZIONE
LOGO

Il tuo logo aziendale è la prima cosa che i potenziali clienti e i clienti vedranno quando prenderanno in considerazione di fare affari con te. Che si tratti di carta intestata, biglietti da visita o buste, il tuo logo comunicherà che la tua azienda è credibile, affidabile e professionale.



L'immagine della tua azienda è una raccolta di tutti i materiali di marketing, a partire dal logo della tua azienda. Il logo dovrebbe riflettere chi è la tua azienda e cosa ambisce a diventare.

Richiedi un preventivo per la realizzazione del tuo Logo.



SOCIAL NETWORK



SOCIAL NETWORK

I **Social Network** e gli strumenti di **condivisione di contenuti gestiti dagli utenti** (User Generated Content) sono ormai entrati nella vita quotidiana e nelle abitudini del grande pubblico, generando quotidianamente enormi scambi di informazioni.



Il 70% degli utenti Internet (fonte: Nielsen) decide quali prodotti acquistare sulla base delle **opinioni espresse da amici ed utenti esperti**.

Per ottenere l'attenzione dei consumatori quindi non basta più proporre un messaggio pubblicitario ma è necessario trovare spazio all'interno delle dinamiche di comunicazione social.

In questo modo producendo contenuti e relazionandosi con gli utenti, stimolandone la partecipazione e avviando una strategie di conversazione, si riesce ad **influenzare le dinamiche del mercato**.

LE STRATEGIE SOCIAL

Per ottenere una strategia vincente capace di penetrare in maniera efficace nel mondo social, predisponiamo un **piano operativo per la diffusione del marchio** sui canali utilizzabili.

Nel predisporre il piano si tiene conto delle **caratteristiche del marchio, e degli obiettivi a medio e lungo termine** del core business.

A tal fine, un' **accurata analisi** della presenza del marchio nel mondo social, viene attuata una strategia finalizzata alla sua massima diffusione, senza perder e di vista il target di pubblico social considerato rilevante.

In questo modo **incrementiamo la fidelizzazione e miglioriamo la reputazione del prodotto** nel tempo. In particolare focalizziamo il seguenti punti:

- **Social metrics:** uno strumento capace di monitorare il numero di volte in cui un articolo è stato condiviso
- **Social channels:** definizione dei canali da attivare, con specifiche di creazione e aggiornamento (es: Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, LinkedIn).
- **Social content plan:** programma di aggiornamento social con frequenza e tipologia
- **Social engagement:** strumento per misurare il coinvolgimento e la fidelizzazione del cliente verso un determinato brand.
- **Social Analytics:** strumenti per il monitoraggio dei risultati in Rete

OTTIMIZZAZIONE SITO PER I SOCIAL MEDIA (SMO)

La SMO è la nuova tendenza del marketing online.

Oggi per essere produttivamente presenti in rete è fondamentale **analizzare la visibilità su web e delle interazioni che si generano con il cliente**. Questo è quello di cui si occupa la SMO.

L'attività di SMO permette di collegarsi con le persone online attraverso differenti canali e di **amplificare il vostro business**, aumentando le opportunità per gli utenti web di collegarsi o di **entrare in contatto con la vostra attività economica**.

La Social Media Optimization si occupa quindi della condivisione dei contenuti e dell'analisi dei risultati dell'attività svolta.

E' così possibile attrarre nuovi utenti interessati , tramite contenuti veicolati nei canali preposti (es: Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, LinkedIn) , e stimolare gli stessi alla condivisione dei contenuti proposti (es: mediante l'integrazione di social buttons).



CATALOGO WEB & GRAPHIC

WWW.MYGTC.IT



www.networkgtc.it

Contatti

Sede operativa

Via Fiorignano, n. 29

84091 Battipaglia (SA)

+39 0828 67 28 57 · +39 0828 18 98 111

info@networkgtc.it · comunicazione@networkgtc.it

Assistenza:

assistenza@networkgtc.it

0828 18 98 111

Preventivi:

preventivi@networkgtc.it

0828 67 28 57 · 366 38 12 675

Ordini:

ordini@networkgtc.it

0828 67 28 57 · 366 38 12 675

