



Titolo	Specialista Privacy
Destinatari	Responsabili (accountable) in grado di fornire pareri tecnici sulla protezione e sul trattamento dei dati personali; Addetti alle procedure operative per il trattamento e la protezione dei dati personali; Collaboratori in grado di coadiuvare l'organizzazione nell'attuazione delle misure tecniche atte a garantire la protezione dei dati per impostazione predefinita, la valutazione d'impatto sulla protezione dei dati e la valutazione del rischio relativo alla sicurezza delle informazioni.
Obiettivi e finalità	Lo specialista privacy (o privacy specialist) è la figura che, in possesso delle necessarie conoscenze tecniche, sia di natura informatica/tecnologica che giuridico/organizzativa, supporta il Responsabile per la protezione dei dati personali nel mettere a punto le idonee misure tecniche e organizzative ai fini del trattamento di dati personali. L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti le competenze per: <ul style="list-style-type: none"> – Condurre le attività di valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali; – Fornire supporto specialistico relativamente a questioni specifiche; – Proporre le misure da adottare per gestire i rischi relativi al trattamento e alla protezione dei dati personali; – Redigere e aggiornare le politiche e le procedure per il trattamento e la protezione dei dati personali; – Attuare processi relativi alla protezione dei dati personali; – Attuare soluzioni tecniche per la protezione dei dati personali.
Normativa di riferimento	Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati. Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.
Requisiti di ammissione	Diploma di scuola media superiore.
Durata e modalità	Il corso ha una durata di 24 ore erogate completamente in modalità e-learning con tecnologia L.M.S. (Learning Management System), in grado di monitorare e di certificare lo svolgimento, la tracciabilità e il completamento delle attività didattiche di ciascun utente. (piattaforma http://www.privacy.piattaformafad.com)



<p>Programma del corso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La normativa GDPR; - Dialogo privacy; - Figure della privacy; - Approccio basato sul rischio; - Adeguarsi al GDPR; - Fasi per la compliance; - Liceità del trattamento; - Privacy by default e by design nel GDPR; - Privacy impact assessment; - Sanzioni; - Violazioni dei dati personali secondo il GDPR; - Come gestire i dati personali in un sistema di segnalazione; - La valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA; - Linee guida sul data breach; - Come affrontare il data breach; - Le segnalazioni; - I metodi agili; - I principi della progettazione dell'interfaccia utente; - Data integrity e internet delle cose; - Privacy e web marketing; - Marketing in e out; - Le problematiche relative ai dati non strutturati; - Mobile first; - Mobile commerce e payment; - Local mobile marketing; - Sms marketing; - Bot marketing; - Data breach; - Analisi criminologica dei sistemi informativi; - Introduzione alla sicurezza informatica; - Attacchi informatici e contro misure per evitarli; - Cos'è un blockchain; - Data base e applicativi utilizzati; - La video sorveglianza; - Video sorveglianza le linee guida; - Strumenti operativi innovativi; - Dati biometrici; - Geolocalizzazione e GDPR; - I requisiti dell'architettura dei sistemi; - La norma tecnica 27001; - Le applicazioni ICT utenti rilevanti;
<p>Valutazione</p>	<p>Verifica di apprendimento tramite test finale, con domande a risposta multipla, incluso nel corso on line.</p>



**Attestato
formativo
rilasciato**

Verrà rilasciato attestato di frequenza in formato pdf.