



Titolo	Manager Privacy
Destinatari	Responsabili, referenti o collaboratori che all'interno delle aziende hanno lo scopo di garantire l'adozione di idonee misure organizzative nel trattamento dei dati personali.
Obiettivi e finalità	Il Manager Privacy è responsabile per le attività di trattamento di dati personali: coordina trasversalmente i soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali, al fine di garantire il rispetto delle norme di legge applicabili e il raggiungimento nonché il mantenimento del livello di protezione adeguato in base ad uno specifico trattamento di dati personali effettuato, coordinando trasversalmente i soggetti in essi coinvolti. L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti le conoscenze riguardo ai principi di protezione dei dati fin dalla progettazione, le responsabilità connesse al trattamento dei dati personali, le norme di legge italiane ed europee in materia di trattamento e di protezione dei dati personali, gli strumenti e metodi di pianificazione, programmazione e controllo aziendale.
Normativa di riferimento	Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati. Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.
Requisiti di ammissione	Diploma di scuola media superiore
Durata e modalità	Il corso ha una durata di 60 ore erogate completamente in modalità e-learning con tecnologia L.M.S. (Learning Management System), in grado di monitorare e di certificare lo svolgimento, la tracciabilità e il completamento delle attività didattiche di ciascun utente. (piattaforma http://www.privacy.piattaformafad.com)



<p>Programma del corso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normativa privacy, finalità e cambiamenti; - Introduzione alla norma; - Trasferimento dati all'estero; - I soggetti che eseguono i trattamenti della privacy; - Politica di gestione; - Le norme legali applicabili ai contratti; - Inquadramento dell'organizzazione; - Le possibili minacce e i rischi critici; - La valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA; - Privacy by design e by default; - La proprietà intellettuale; - Le reti di telecomunicazione; - Gli standard della sicurezza; - Normativa in materia di protezione e trattamento; - Data breach; - Sistemi distribuiti, sistemi di mobilità, data sets (big data); - Attacchi informatici e contromisure per evitarli; - Analisi criminologica dei sistemi informativi; - Le metodologie e gli standard per l'analisi dei processi aziendali; - Gli strumenti per la creazione di presentazioni multimediali; - I costi, benefici e rischi di un'architettura di sistema; - I metodi per lo sviluppo del software e la loro logica; - L'impatto dei cambiamenti del business sugli aspetti legali; - La strategia dell'informazione e della sicurezza nell'organizzazione; - Relazione con istituzioni, autorità e forze dell'ordine; - Le minacce cyber; - Adesione ai codici di condotta; - Le best practice; - Le problematiche relative ai dati non strutturati; - Le applicazioni esistenti e le relative architetture; - Le applicazioni ICT utenti rilevanti; - Le problematiche legate alle dimensioni dei data sets; - Le strategie digitali, le tecnologie web, cloud e mobile; - Tecniche di rilevamento sicurezza dati; - I requisiti dell'architettura dei sistemi; - Le nuove tecnologie emergenti; - Il potenziale e le opportunità offerte dagli standard; - Il ritorno dell'investimento; - Metodi di sviluppo delle competenze; - I tipici KPI; - Metodologie di analisi di competenze e skill;
<p>Valutazione</p>	<p>Verifica di apprendimento tramite test finale, con domande a risposta multipla, incluso nel corso on line.</p>



**Attestato
formativo
rilasciato**

Verrà rilasciato attestato di frequenza in formato pdf.